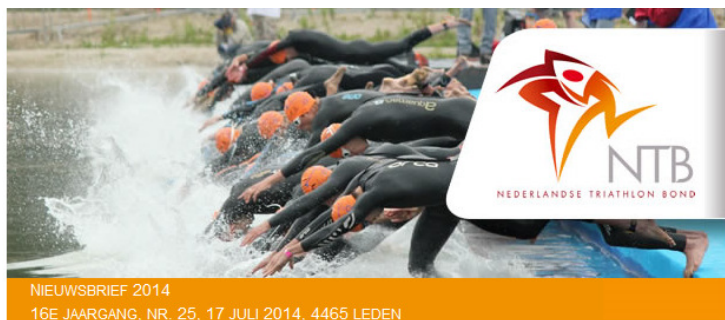


Nieuwsbrief Nederlandse Triathlon Bond (NTB)

De Nederlandse Triathlon Bond (NTB) vertegenwoordigt de belangen van ca. 120 triathlonverenigingen, 60 organisaties van evenementen, ca. 21.000 leden (individueel of in verenigingsverband). Duursportfans leiden (in de meeste gevallen geheel vrijwillig) de triathlonverenigingen. Dat benadrukt de noodzaak van een professionele, overkoepelende organisatie waar aangesloten ledenverenigingen bij professionals terecht kunnen voor hun belangenbehartiging en specialistisch advies. Een koepelorganisatie waar ook de individuele triatleet/duatleet terecht kan voor adviezen en informatie. De professionals van het bondsbureau werken samen met de vele vrijwilligers die in allerlei commissies belangeloos hun deskundigheid inzetten. De NTB is tevens aangesloten bij het NOC*NSF, de ETU en de ITU. De NTB overkoepelt alle multi-disciplinaire duursporten.



De NTB hecht veel waarde aan communicatie met (potentiële) leden, verenigingen, organisaties, trainers, relaties en andere belanghebbenden. Dit gebeurt onder meer door middel van een maandelijks magazine dat wordt gestuurd naar alle leden, maar ook bijvoorbeeld via Facebook, Twitter en diverse e-mailnieuwsbrieven.

De algemene nieuwsbrief verschijnt in het hoogseizoen elke woensdag (in de rustigere periodes tweewekelijks) en richt zich met name op bondsberichten, verslagen van nationale en internationale kampioenschappen, overige internationale topwedstrijden (World Triathlon Series, Ironman, Challenge, Powerman, X-terra, etc), circuitwedstrijden en andere wetenswaardigheden. Medio 2014 werd de algemene nieuwsbrief verstuurd naar bijna 4500 unieke mailadressen. De abonnees zijn niet alleen leden van de Nederlandse Triathlon Bond, maar ook andere combiduursportliefhebbers en belanghebbenden. Daarnaast worden t.b.v. de diverse circuits en opleidingen/bijscholingen ook nog met enige regelmaat nieuwsbrieven verzorgd. Via de website van de NTB kunnen belangstellenden zich eenvoudig aan- of afmelden voor al deze gratis diensten

Advertorial

Adverteren in één van de digitale nieuwsbrieven van de NTB is mogelijk in de vorm van een 'Advertorial' van ca. 100 woorden (met mogelijkheid om door te linken naar aanvullende informatie op de website van de adverteerder). De kosten hiervoor bedragen:

1e advertorial	100,-
2e advertorial	85,-
3e advertorial	80,-
4e advertorial	75,-
5e advertorial	70,-
elke volgende advertorial	65,-
doorplaatsing op Facebook	25,-

Belangstelling?

Neem contact op met Christie Brouwer op het NTB-bonds-bureau voor meer informatie en/of het maken van nadere afspraken:

christie.brouwer@triathlonbond.nl
030 – 751 37 70